

ZOON.

PERSBERICHT

20 april 2016

Zoon Magazine: de zoektocht van een generatie

Eind april is Nederland een magazine rijker: Zoon Magazine. Een blad dat met echte verhalen aan wil sluiten op de behoefte van de nieuwe generatie Christenen. Een generatie die volgens de makers 'niet meer weg komt met de dogma's van vroeger'. Het blad ligt vanaf 25 april in de schappen van de christelijke boekwinkels, maar is nu al online te bestellen.

Reint Bergman (33), Geert Plender (31) en uitgever Cees Scholten stonden aan de wieg van Zoon Magazine. Met Zoon Magazine willen de mannen uiting geven aan de behoefte samen met hun generatie op zoek te gaan naar het leven met de Zoon, in de tijd van nu. *"Zoon Magazine komt voort uit mooie gesprekken aan de vuurkorf met vrienden, onder het genot van een drankje en een sigaartje. In de late uurtjes komen er vragen en onderwerpen aan bod die betrekking hebben op zaken als dromen, ambities, werk, geld, maatschappelijke betrokkenheid. Dit alles in het licht van onze keuze de Zoon te volgen. Met Zoon Magazine trekken we de zoektocht die dan ontstaat wat breder. We willen met onze generatie op zoek naar leven met de Zoon, in de dynamiek van deze wereld"*, aldus de makers.

Op de christelijke markt zijn al veel christelijke magazines te vinden. Waarin verschilt Zoon van alle bestaande titels? *"De zoektocht zoals wij die ervaren, vinden we niet zo specifiek terug in andere magazines. Wij willen wegblijven uit de theologie en verhalen maken die midden uit de maatschappij komen. Onze lezers meenemen in verhalen van mensen die de Zoon volgen."* Zo geeft de eerste editie je een inkijkje in het leven van een Amsterdamse prostituee en vertelt bankdirecteur Dirk Duijzer over de waarde van geld. Stuk voor stuk serieuze artikelen. *"Onze verhalen gaan gelijk naar de kern. Je zal bij ons geen tips vinden voor je vakantie ofzo. Als je ontspanning wilt, moet je even iets anders gaan doen dan ons magazine lezen."*

Wat komt er na de eerste editie van Zoon Magazine? *"Met dit magazine willen we tevens peilen of het een zoektocht is die door generatiegenoten wordt herkend. Is dit zo, dan willen we het nog breder trekken. We gaan dan onder andere aan de slag met een online platform, waarop we wekelijks mooie verhalen uit (het liefst) de hele wereld willen plaatsen. Verhalen die anderen inspireren - geschreven door Zoon-genoten. En eventueel een mooi*

themanummer op papier zou natuurlijk helemaal mooi zijn! Eerst wachten we af wat dit nummer teweeg brengt, al zijn de eerste reacties en het aantal bestellingen hoopvol. Het blijft wel een experiment. Gaat onze zoektocht verder dan de vuurkorf of niet?"

Zoon Magazine gaat over uitblinken, carrière maken, dienen, geven, falen, leven en doodgaan. Over mensen die zoeken, winnen, verliezen, worstelen en kiezen. Het magazine ligt vanaf 25 april in de winkel en is nu al te bestellen via www.zoonmagazine.nl.

Noot voor de redactie: Voor meer informatie, mail naar info@zoonmagazine.nl. Zie ook www.zoonmagazine.nl.